

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

OPTIMONK INTERNATIONAL ZRT.

CONVERSION LIFT SZOLGÁLTATÁS

Hatályos: 2026. június 14. napjától visszavonásig

PREAMBULUM

A jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „**ÁSZF**”) szabályozzák az **Optimonk International Zrt.** mint **Szolgáltató** által nyújtott **Conversion Lift** elnevezésű szoftver és menedzselt szolgáltatás megoldás (a továbbiakban: „**Szolgáltatás**”) igénybevételének feltételeit, valamint a Szolgáltató és a Szolgáltatást megrendelő Felhasználó (a továbbiakban: „**Megrendelő**” vagy „**Felhasználó**”; a Szolgáltató és a Megrendelő a továbbiakban együttesen: „**Felek**”, külön-külön: „**Fél**”) között létrejövő szerződéses jogviszonyt.

A Szolgáltatás kizárólag szakmája, önálló foglalkozása vagy üzleti tevékenysége körében eljáró személy (vállalkozás) által vehető igénybe. A Felek kifejezetten rögzítik és elismerik, hogy a jelen szerződéses jogviszonyban a Megrendelő nem minősül fogyasztónak, így a fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV. törvény, valamint a fogyasztó és a vállalkozás közötti szerződések részletes szabályairól szóló 45/2014. (II. 26.) Korm. rendelet rendelkezései a jelen jogviszonyra nem alkalmazandók. A szerződés a felek között mint vállalkozások közötti (B2B) kereskedelmi megállapodás jön létre.

I. A SZOLGÁLTATÓ ADATAI ÉS ELÉRHETŐSÉGEI

- Cégnév: Optimonk International Zrt.
- Székhely: 4028 Debrecen, Kassai út 129.
- Cégjegyzékszám: 09-10-000583
- Adószám: 26335498-2-09
- Hivatalos weboldal: <https://ConversionLift.ai>
- Hivatalos e-mail cím: support@optimonk.com

II. FOGALOMMEGHATÁROZÁSOK

- ÁSZF:** A jelen dokumentum, amely a Szolgáltató és a Megrendelő közötti jogviszony általános kereteit rögzíti, és amely az Egyedi Szerződés elválaszthatatlan részét képezi.
- Egyedi Szerződés:** A Szolgáltató és a Megrendelő között a ConversionLift.ai weboldalon történő online regisztráció, az ÁSZF elektronikus elfogadása, vagy külön írásos keretszerződés/árajánlat mindkét fél általi aláírása útján létrejövő egyedi szolgáltatási megállapodás.
- Szoftver / Platform:** A Szolgáltató tulajdonát képező, mesterséges intelligencia (AI) algoritmusokat és konverzióoptimalizálási (CRO) logikát alkalmazó felhőalapú szoftveralkalmazás.
- Szolgáltatás:** A Szoftverhez való hozzáférés biztosítása (SaaS), valamint a Megrendelő által választott előfizetési csomagnak megfelelő emberi szakértői támogatás (CRO audit, minőségellenőrzés, onboarding, dedikált menedzsment) összessége.

5. **Egyedi látogató (Unique Visitor / UV):** A Megrendelő webáruházát vagy megjelölt aldomainjeit egy adott naptári hónapban meglátogató, egyedileg azonosított (IP cím, cookie vagy egyéb digitális ujjlenyomat alapján nyomon követett) látogatók száma, amelyet a Szolgáltató által biztosított követőkód (script) regisztrál. Az UV-szám képezi a sávós árazás alapját.

6. **Kontroll verzió:** A Megrendelő webáruházának eredeti, az optimalizálást megelőző, változatlan állapotú és tartalmú termékoldala.

7. **Optimalizált verzió:** A Szolgáltató AI-rendszere és CRO szakértői által generált, módosított szöveges (főcímek, előnylisták) és/vagy vizuális tartalmat (kreatívok, képek, badge-ek) hordozó termékoldal-változat.

8. **Statisztikailag szignifikáns növekedés:** Az A/B tesztelés során alkalmazott matematikai-statisztikai módszertan alapján igazolt teljesítménynövekedés (konverziós arány javulása), amelynél a véletlen tényezők valószínűsége kizárható, és a szakmailag elfogadott konfidenciaszint eléri vagy meghaladja a 95%-ot.

9. **SLA (Service Level Agreement):** A jelen ÁSZF-ben rögzített szolgáltatási szintek, rendelkezésre állási idők és ügyfélszolgálati válaszidők összessége.

10. **Üzleti titok:** Minden olyan adat, információ, know-how, forráskód, üzleti stratégia vagy árazási struktúra, amelyet a Felek a szerződés teljesítése során egymás tudomására hoznak, és amely nem minősül köztudomásúnak.

III. A SZERZŐDÉS LÉTREJÖTTE, HATÁLYA ÉS MÓDOSÍTÁSA

1. Az Egyedi Szerződés a Felek között az alábbi módok egyikével jön létre:

a) **Online regisztráció útján:** A Megrendelő a ConversionLift.ai oldalon kitölti a regisztrációs ívet, kifejezett jelölőnégyzet (checkbox) kipipálásával elfogadja a jelen ÁSZF-et és az Adatkezelési Tájékoztatót, majd a Szolgáltató a regisztrációt e-mailben visszaigazolja. A szerződés a visszaigazoló e-mail Megrendelőhöz való megérkezésével jön létre.

b) Egyedi írásbeli szerződés útján: A felek egyedi árajánlat vagy keretszerződés formájában, cégszerűen aláírt dokumentummal kötik meg a szerződést.

2. A szerződés határozatlan időre jön létre, kivéve, ha az Egyedi Szerződés kifejezetten határozott időtartamot állapít meg.

3. A Szolgáltató jogosult a jelen ÁSZF-et bármikor egyoldalúan módosítani. A módosításról a Szolgáltató a hatálybalépést megelőzően legalább 15 (tizenöt) naptári nappal korábban e-mailben vagy a Szoftver belső felületén értesíti a Megrendelőt. Amennyiben a Megrendelő a módosítást nem kívánja elfogadni, úgy jogosult a szerződést a módosítás hatálybalépésének napjára azonnali hatállyal felmondani. Amennyiben a Megrendelő a hatálybalépésig nem tiltakozik írásban vagy nem mondja fel a szolgáltatást, a módosított ÁSZF-et részéről elfogadottnak kell tekinteni.

IV. A FIÓK REGISZTRÁCIÓJA ÉS BIZTONSÁGA

1. A Megrendelő szavatolja, hogy a regisztráció során és a szerződés fennállása alatt megadott adatai valóságosak, pontosak és naprakészek. Jogi személy esetén a regisztrációt végző személy kijelenti és szavatolja, hogy jogosult a cég képviseletére és a cég nevében kötelezettségvállalásra.

2. A Megrendelő felelős a fiókjához tartozó felhasználói nevek és jelszavak szigorú titokban tartásáért. A Megrendelő köteles haladéktalanul értesíteni a Szolgáltatót, ha fiókjának jogosulatlan használatát

vagy bármilyen egyéb biztonsági rést észlel. A Szolgáltató kizárja a felelősségét a Megrendelő hanyagságából vagy a hozzáférési adatok harmadik fél részére történő átadásából eredő károkért.

V. A SZOLGÁLTATÁS MŰKÖDÉSI FOLYAMATA ÉS AZ EGYÜTTMŰKÖDÉS SZABÁLYAI

A Szolgáltatás nyújtása három egymásra épülő, folyamatosan ismétlődő fázisban valósul meg:

1. Tervezési fázis: A Szolgáltató konverzióoptimalizálási (CRO) szakértői átvilágítják és elemzik a Megrendelő webáruházának termékoldalait. Ennek alapján strukturált javaslatokat, konverziót serkentő irányvonalakat (pl. főcím-variánsok, vizuális elemek, badge-ek, előny- és tulajdonságlisták, elrendezési minták) dolgoznak ki. A Megrendelő köteles a javasolt irányok közül kiválasztani az általa preferált koncepciót. A Megrendelő jóváhagyása vagy választása nélkül a folyamat a következő fázisba nem léphet, az ebből eredő késedelemért a Szolgáltatót felelősség nem terheli.

2. Generálási fázis: A kiválasztott és jóváhagyott irányvonal alapján a Szolgáltató AI-rendszere egyedi marketingszövegeket és vizuális kreatívokat generál a Megrendelő termékoldalaihoz, az adott előfizetési csomagban foglalt tokenmennyiség felhasználásának mértékéig. A generálás terjedelme az előfizetésben rendelkezésre álló tokenkerettől függ, és nem terjed ki automatikusan a Megrendelő teljes termékkatalógusára. A generált anyagokat a Szolgáltató szakértői belső minőségellenőrzésnek vetik alá a technikai és esztétikai hibák kiszűrése érdekében. A véglegesített variánsokat a Szolgáltató a Platformon keresztül átadja a Megrendelőnek jóváhagyásra. A Megrendelő jogosult a tartalmakat felülvizsgálni és jóváhagyni az élesítést megelőzően.

3. Tesztelési és élesítési fázis: A Megrendelő által jóváhagyott variánsok automatizált A/B teszt keretében kerülnek bevezetésre a Megrendelő weboldalán. A rendszer a látogatók egy részének (kontrollcsoport) az eredeti Kontroll Verziót, míg a másik részének az optimalizált verziót jeleníti meg. A Szoftver folyamatosan méri és összehasonlítja a két verzió konverziós teljesítményét. Amint az adatok alapján megfelelő mennyiségű és minőségű információ áll rendelkezésre egy nyertes variáns meghatározásához, a Szoftver javaslatot tehet annak élesítésére, és a továbbiakban minden látogató számára az optimalizált, várhatóan jobban teljesítő verziót jelenítheti meg. A folyamat ezt követően újabb optimalizálási ciklusokkal folytatódhat.

VI. ELŐFIZETÉSI CSOMAGOK ÉS SZOLGÁLTATÁSI SZINTEK

A Megrendelő az Egyedi Szerződésben meghatározott előfizetési csomagok szerint jogosult igénybe venni a Szolgáltatást:

1. Self-Service Csomag:

- Tartalma: Teljes hozzáférés a Szoftver automatizált funkcióihoz, az AI generátorhoz és az A/B tesztelő motorhoz; egyszeri induló webshop CRO audit; alapvető technikai integrációs útmutató.
- Ügyféltámogatás: Standard live chat és e-mail útján nyújtott support az SLA-ban rögzített válaszidőkkel.
- Árazás: Havonta vagy évente fizetendő, Unique Visitor (UV) alapú sávós díjazás.

2. Fully Managed Csomag:

- Tartalma: A Self-Service csomag összes funkciója, kiegészítve személyre szabott onboarding folyamattal, dedikált ügyfélsiker menedzserrel (Customer Success Manager), a Szolgáltató szakértői által teljeskörűen menedzselt folyamatos In-App A/B teszteléssel, egyedi kampánytervezéssel és rendszeres riportálással.

- Ügyféltámogatás: Dedikált, közvetlen Slack-csatorna support kiemelt válaszüzenettel.
- Extra Garancia: 90 napos konverzió garancia a XIV. fejezetben meghatározott feltételek szerint.
- Éves konstrukció: Elérhető éves elköteleződésű csomag is, amely egyedi, kedvezményes díjsávokat biztosít az Egyedi Szerződés szerint.

VII. ÁRAZÁSI LOGIKA, DÍJAK, SZÁMLÁZÁS ÉS FIZETÉSI FELTÉTELEK

1. UV-alapú skálázás: A Szolgáltatás díja a Megrendelő webáruházának havi Unique Visitor (UV) száma alapján, sávos rendszerben kerül meghatározásra. A sávok és a kapcsolódó díjak meghatározása a mindenkor hatályos ártáblázat (1. számú melléklet) vagy az Egyedi Szerződés szerint.

2. Piacok és Pénznemek: A Szolgáltató a magyarországi piacon (magyar nyelvű webshopok vagy magyar entitások esetén) forintban (HUF), míg a nemzetközi piacon amerikai dollárban (USD) bocsátja ki a számláit.

3. Fizetési esedékesség és módok: A szolgáltatási díj előre esedékes. A számlázási időszak lehet havi vagy éves. A fizetés történhet:

a) Online bankkártyás fizetéssel (ismétlődő jelleggel a megadott bankkártyáról a számlázási ciklus első napján automatikusan levonva);

b) Előre utalással a Szolgáltató számlájára, a kiállított díjbekérő vagy számla alapján, 8 napos fizetési határidővel;

c) Utánvétellel vagy egyedi írásbeli megállapodásban rögzített egyéb fizetési módon.

4. Sávtúllépés (True-Up): Amennyiben a Megrendelő webáruházának tényleges látogatottsága (UV) az adott számlázási időszakban meghaladja az előre kifizetett díjsáv felső határát, a Szolgáltató jogosult a következő számlázási időszakban a tényleges forgalomnak megfelelő magasabb díjsávot alkalmazni, vagy a sávok közötti különbséget utólagosan kiszámlázni a Megrendelő részére.

5. Fizetési késedelem következményei: Amennyiben a Megrendelő a szolgáltatási díj megfizetésével késedelembe esik, a Szolgáltató jogosult a Polgári Törvénykönyv (Ptk.) 6:155. §-a szerinti késedelmi kamatot, valamint a behajtási költségátalányról szóló törvény szerinti összeget követelni. Ha a késedelem a 8 (nyolc) naptári napot meghaladja, a Szolgáltató jogosult a Megrendelő hozzáférését és a mérőscriptek működését a tartozás teljes kiegyenlítéséig előzetes értesítést követően felfüggeszteni. A felfüggesztés időtartama alatt a szolgáltatási díj változatlanul számlázásra kerül, és a Szolgáltató nem felel a felfüggesztésből eredő esetleges forgalomkiesésért vagy károkért.

VIII. SZOLGÁLTATÁSI SZINTEK (SLA) ÉS ÜGYFÉLSZOLGÁLAT

1. Rendelkezésre állás: A Szolgáltató vállalja, hogy a Szoftver és a weboldalba integrálandó mérőscriptek/kódok éves szinten 99,5%-os (kilencvenkilenc egész öt tized százalékos) rendelkezésre állást biztosítanak. A rendelkezésre állás számításába nem számítanak bele a tervezett karbantartások, valamint a Vis Maior események.

2. Tervezett karbantartás: A Szolgáltató jogosult a rendszer fejlesztése, karbantartása érdekében a szolgáltatást korlátozni vagy szüneteltetni. A tervezett karbantartásokról a Szolgáltató legalább 48 órával korábban értesítést küld, és azokat lehetőség szerint alacsony forgalmú időszakokban (pl. éjszaka vagy hétvégén) végzi el.

3. Ügyfélszolgálati válaszüzenetek:

- Self-Service csomag esetén: Az e-mailben vagy live chaten beérkező technikai vagy adminisztratív megkeresésekre a Szolgáltató munkanapokon (hétfőtől péntekig 9:00 - 17:00 között) 24-48 órán belül köteles érdemi választ adni.

- Fully Managed csomag esetén: A dedikált Slack-csatornán vagy kiemelt csatornákon érkező megkeresésekre a Szolgáltató munkanapokon 4-12 órán belül biztosít érdemi választ és szakértői támogatást.

IX. RENDELTETÉSSZERŰ HASZNÁLAT ÉS TILTOTT TEVÉKENYSÉGEK (AUP)

1. A Megrendelő a Szolgáltatást kizárólag a jogszabályoknak, a jelen ÁSZF-nek és a rendeltetésszerű üzleti céloknak megfelelően használhatja.

2. Kifejezetten tiltott tevékenységek (Acceptable Use Policy):

- A Szoftver, a mérőkódok vagy a Szolgáltató infrastruktúrájának másolása, módosítása, adaptálása, forráskódjának visszafejtése (reverse engineering), dekompilálása;

- Olyan automatizált rendszerek, botok, scriptek használata, amelyek a Szoftver teljesítményét vagy biztonságát veszélyeztetik, vagy engedély nélkül gyűjtenek adatokat a Platformról;

- A Szolgáltató rendszereinek sérülékenységvizsgálata, szkennelése vagy biztonsági tesztelése a Szolgáltató előzetes, írásos engedélye nélkül;

- A Szolgáltatás igénybevétele olyan weboldalakon vagy olyan termékek optimalizálására, amelyek jogszabályba ütköznek, illegálisak, csalásra irányulnak, pornográf vagy szexuális tartalmúak, gyűlöletkeltésre, rasszizmusra vagy erőszakra uszítanak, fegyverekkel vagy illegális tudatmódosító szerekkel kapcsolatosak.

3. Amennyiben a Megrendelő a fenti tiltások bármelyikét megszegi, a Szolgáltató jogosult a Megrendelő fiókját azonnali hatállyal, kártérítési kötelezettség nélkül törölni vagy felfüggeszteni, és a Megrendelővel szemben a jogsértésből eredő teljes kárát érvényesíteni.

X. SZELLEMI TULAJDONJOGOK ÉS LICENCFELTÉTELEK

1. A generált tartalmak felhasználási joga: A Szolgáltató a Szolgáltatás keretében, az AI-rendszer által generált és a Szolgáltató szakértői által minőségellenőrzött képek (vizuális kreatívok) és szövegek vonatkozásában a Megrendelő részére kizárólagos, időben és területileg korlátlan felhasználási jogot (licenciát) biztosít.

2. A felhasználási jog terjedelme: A felhasználási jog kiterjed különösen a képek és szövegek Megrendelő saját weboldalán (webáruházában), saját marketinganyagaiban, saját hirdetési és közösségi média csatornáin, valamint egyéb közvetlen kommunikációs felületein történő korlátlan felhasználására. A Megrendelő kifejezetten jogosult a képek és szövegek módosítására, átdolgozására és saját arculatához igazítására.

3. Korlátozások: A Megrendelő nem jogosult a generált képek és szövegek felhasználási jogát harmadik személy részére kereskedelmi céllal továbbértékesíteni, sub-licenciába adni, vagy harmadik személy független gazdasági tevékenységéhez rendelkezésre bocsátani, kivéve a Megrendelő saját marketingügynökségeit, amelyek kizárólag a Megrendelő érdekében használják fel azokat.

4. A szerződés megszűnésének hatása a licencre: A Felek kifejezetten rögzítik, hogy a jelen szerződés bármely okból történő megszűnése nem érinti a már elkészült, jóváhagyott és a Megrendelő részére átadott képek és szövegek felhasználási jogát. Azok a szerződés megszűnését követően is korlátozás

nélkül a Megrendelő használatában maradnak, a Megrendelő azokat a saját marketingcsatornáin továbbra is díjmentesen és korlátlanul jogosult alkalmazni.

5. A Szolgáltató szellemi tulajdona: A Szoftver forráskódja, az AI modellek, a mögöttes algoritmusok, a CRO módszertanok, a dizájn, a Conversion Lift és Optimonk védjegyek, márkanevek és logók a Szolgáltató kizárólagos szellemi tulajdonát képezik, és nem képezik átruházás vagy felhasználási engedély tárgyát a generált végtermékeken kívül.

XI. ADATVÉDELEM ÉS ADATBIZTONSÁG

1. Adatkezelői és adatfeldolgozói státuszok: A Felek rögzítik, hogy a Megrendelő webáruházának látogatói, vásárlói és felhasználói tekintetében a személyes adatok Adatkezelője a Megrendelő. A Szolgáltató a Szoftver üzemeltetése, a mérőkódok futtatása és az A/B tesztelési statisztikák biztosítása során a Megrendelő Adatfeldolgozójaként jár el az Európai Unió Általános Adatvédelmi Rendelete (GDPR) értelmében.

2. A Megrendelő (Adatkezelő) kötelezettségei: A Megrendelő kizárólagos kötelezettsége és felelőssége, hogy biztosítsa a személyes adatok kezelésének teljes körű jogszerűségét. A Megrendelő köteles gondoskodni a megfelelő, átlátható és a hatályos jogszabályoknak megfelelő adatkezelési tájékoztatás (Adatkezelési Tájékoztató / Privacy Policy) nyújtásáról a honlap látogatói számára, különös tekintettel a Conversion Lift szoftver által alkalmazott cookie-kra, scriptekre és a látogatói viselkedés követésére. A Megrendelő köteles beszerezni a látogatók érvényes hozzájárulását (pl. cookie-banner útján), amennyiben azt a jogszabályok előírják.

3. Adatfeldolgozói megállapodás (DPA): A Felek az adatfeldolgozással kapcsolatos részletes jogait, kötelezettségeiket, a kezelt adatok körét és a technikai-szervezési biztonsági intézkedéseket a jelen ÁSZF elválaszthatatlan mellékletét képező, vagy azzal egyidejűleg kötött Adatfeldolgozói Megállapodásban (Data Processing Agreement - DPA) rendezik.

XII. TITOKTARTÁSI KÖTELEZETTSÉG

1. Üzleti titok védelme: A Felek vállalják, hogy a jelen szerződéses kapcsolat során egymásról, egymás működéséről, üzletmenetéről, szoftveréről vagy árázásáról megismert minden olyan információt, amely nem nyilvános, üzleti titokként kezelnek, és harmadik fél tudomására nem hoznak.

2. Kivételek: Nem minősül üzleti titoknak az az információ, amely bizonyíthatóan a másik Fél általi közlést megelőzően is nyilvános volt, vagy amelyet jogszabályi kötelezettség, illetve bírósági vagy hatósági határozat alapján kötelező közzétenni.

3. Időtartam: A titoktartási kötelezettség a Feleket a szerződés fennállása alatt, valamint annak bármely okból történő megszűnését követő 5 (öt) évig változatlanul terheli. A titoktartás megszegése esetén a vétkes Fél köteles a másik Fél teljes ebből eredő kárát megtéríteni.

XIII. SZAVATOSSÁG, FELELŐSSÉGGORLÁTOZÁS ÉS KÁRTALANÍTÁS

1. Korlátozott szavatosság: A Szolgáltató törekszik a Szoftver és a Szolgáltatás hibamentes és folyamatos működtetésére, azonban nem szavatolja, hogy a Szolgáltatás teljesen megszakítás- vagy hibamentes lesz, vagy hogy az megfelel a Megrendelő minden egyedi üzleti elvárásának. A Szoftver nyújtása „adott állapotban” (As Is) és „elérhetőség szerint” (As Available) történik.

2. AI-technológia sajátosságai: A Megrendelő kifejezetten tudomásul veszi, hogy a mesterséges intelligencia (AI) által generált tartalmak jellege miatt a Szolgáltató nem tudja garantálni a tartalmak abszolút egyediségét vagy azt, hogy azok nem hasonlítanak más, harmadik felek által generált

tartalmakra. Mivel a tartalmak élesítését minden esetben a Megrendelő jóváhagyása előzi meg, a Szolgáltató kifejezetten kizárja a felelősségét a jóváhagyott tartalmak harmadik személyek jogait (pl. védjegyjog, szerzői jog, tisztességtelen verseny tilalma) sértő jellege miatt.

3. Felelősségkorlátozás: A Szolgáltató – a szándékosan okozott, továbbá az emberi életet, testi épséget vagy egészséget megkárosító szerződészegésért való felelősséget kivéve – kizárja a felelősségét minden olyan közvetett, következményi vagy speciális kárért, elmaradt haszonért, üzletmenet-kiesésért, adatvesztésért vagy jóhírnév-romlásért, amely a Szolgáltatás használatából vagy használatának lehetetlenségéből ered. A Szolgáltató teljes kártérítési felelőssége a Megrendelő felé maximum a kár bekövetkezését közvetlenül megelőző 3 (három) hónapban a Megrendelő által a Szolgáltatónak ténylegesen megfizetett szolgáltatási díj összegéig terjedhet.

4. Kártalanítás a Megrendelő részéről: A Megrendelő vállalja, hogy kártalanítja és mentesíti a Szolgáltatót minden olyan harmadik fél által támasztott igénnyel, bírsággal vagy költséggel szemben, amely a Megrendelő webáruházának jogellenes működéséből, a jogszabályellenes adatkezelésből vagy az AUP megsértéséből ered.

5. Vis Maior: Egyik Fél sem felelős a szerződéses kötelezettségek elmulasztásáért vagy késedelméért, ha azt olyan előre nem látható, elháríthatatlan külső ok (Vis Maior) okozta, mint például háború, természeti csapás, járványhelyzet, sztrájk, kormányzati intézkedések, vagy a globális internetes és hosting infrastruktúra rajta kívül álló, kiterjedt leállása.

XV. A SZOFTVER KÓDJÁNAK ÉS INTEGRÁCIÓJÁNAK ELLENŐRZÉSE

1. Auditálási jog: A Szolgáltató jogosult automatizált módon vagy indokolt esetben szakértői útján ellenőrizni (auditálni), hogy a Megrendelő weboldalán elhelyezett mérőkódok és scriptek megfelelően, a rendeltetésüknek megfelelően futnak-e, és az UV adatok követése pontos-e.

2. Manipuláció tilalma: Amennyiben az ellenőrzés feltárja, hogy a Megrendelő a mérőkódot szándékosan manipulálta az UV számok mesterséges csökkentése (díjelkerülés) vagy növelése érdekében, az súlyos szerződészegésnek minősül, és a Szolgáltató jogosult a szolgáltatást azonnali hatállyal felfüggeszteni, valamint a rejtett forgalom alapján kalkulált díj háromszorosát kötbéreként követelni.

XVI. A SZERZŐDÉS IDŐTARTAMA, FELMONDÁSA ÉS MEGSZŪNÉSE

1. Rendes felmondás:

- Határozatlan idejű, havi számlázású előfizetés esetén a szerződést bármelyik Fél jogosult indoklás nélkül, írásban (e-mailben vagy a Platform lemondási funkcióján keresztül) felmondani a folyó számlázási időszak (hónap) utolsó napjára. A felmondásnak a fordulónap előtt legalább 5 nappal be kell érkeznie.

- Határozott idejű vagy éves előfizetéses szerződés esetén a rendes felmondás az adott éves ciklus lejárta előtt legalább 30 nappal nyújtható be írásban. Amennyiben a felmondás nem érkezik meg időben, a szerződés automatikusan meghosszabbodik újabb egy éves ciklussal.

2. Rendkívüli felmondás (Azonnali hatállyal): Bármelyik Fél jogosult a szerződést azonnali hatállyal felmondani, ha a másik Fél a szerződésből eredő lényeges kötelezettségét súlyosan megszegi, és a jogsértést a sérelmet szenvedett Fél írásbeli felszólítása ellenére sem orvosolja az ott meghatározott méltányos, de legalább 8 (nyolc) naptári napos határidőn belül. Súlyos szerződészegésnek minősül különösen a fizetési késedelem, az AUP megsértése, a titoktartás megszegése és a mérőkódok manipulálása.

3. Eljárás a szerződés megszűnésekor: A szerződés megszűnésekor a Megrendelő hozzáférése a Platformhoz és a mérési statisztikákhoz megszűnik. A Megrendelő köteles a Szolgáltató mérőkódjait 3 munkanapon belül véglegesen eltávolítani a weboldaláról. A Szolgáltató a szerződés megszűnését követő 30 napon belül jogosult törölni a Megrendelőhöz kapcsolódó, a szolgáltatás során nála keletkező vagy számára átadott adatokat, kivéve azokat, amelyek megőrzésére jogszabály kötelezi. A X. fejezet alapján a Megrendelő a generált képek licencét a megszűnés után is megtartja.

XVII. ZÁRÓ ÉS VEGYES RENDELKEZÉSEK

1. Marketing és Referencia-jog: A Megrendelő a szerződés megkötésével kifejezett hozzájárulását adja ahhoz, hogy a Szolgáltató a Megrendelő cégnevét, védjegyét és logóját referenciaként feltüntesse a saját weboldalán, marketinganyagaiban, prezentációiban és esettanulmányaiban. A Megrendelő ezen hozzájárulását bármikor jogosult írásban, indoklás nélkül visszavonni, amely esetben a Szolgáltató ésszerű időn (de legkésőbb 14 napon) belül eltávolítja a hivatkozásokat.

2. Részleges érvénytelenség (Severability): Amennyiben a jelen ÁSZF bármely rendelkezése vagy egy része jogilag érvénytelennek, semmisnek vagy végrehajthatatlannak bizonyulna, az nem érinti a jelen ÁSZF többi rendelkezésének érvényességét és hatályát. A felek kötelezettséget vállalnak arra, hogy az érvénytelen részt egy olyan gazdaságilag és jogilag leginkább megfelelő, érvényes rendelkezéssel helyettesítik, amely a legközelebb áll az eredeti szerződéses akarathoz.

3. Teljes megállapodás: A jelen ÁSZF és az Egyedi Szerződés (beleértve a mellékleteket, mint a DPA) képezik a Felek közötti teljes megállapodást a Szolgáltatás tárgyában, és hatályon kívül helyeznek minden korábbi szóbeli vagy írásbeli egyeztetést, ígéretet vagy megállapodást.

4. Irányadó jog: A jelen ÁSZF-re, az Egyedi Szerződésre és a Felek közötti jogviszonyra a magyar jog, különösen a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény (Ptk.) rendelkezései az irányadók.

5. Illetékes bíróság: A Felek vállalják, hogy a jelen szerződésből eredő esetleges vitás kérdéseiket elsősorban békés, közvetlen tárgyalások útján kísérik meg rendezni. Amennyiben a tárgyalások 30 napon belül nem vezetnek eredményre, a Felek a jogvita elbírálására – hatáskörtől függően – kikötik a Szolgáltató mindenkorai székhelye szerint illetékes magyar bíróság (így különösen a Debreceni Járásbíróság vagy a Debreceni Törvényszék) kizárólagos illetékességét.